

CORPORACIÓN ALIMENTARIA ILLARGUI, S.L.	DOCUMENTO	D-05.01
	POLÍTICA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, CALIDAD Y AMBIENTAL	Revisión: 3 Página 1 de 2

Dentro del marco de la Política general de CORPORACIÓN ALIMENTARIA ILLARGUI, S.L., el objetivo es el de mantener unos niveles de calidad y satisfacción óptimos para nuestros clientes y resto de partes interesadas, así como el desarrollo de pautas internas de trabajo que permitan tener en nuestros productos las máximas garantías dentro del marco actual de la seguridad alimentaria, y a su vez ir creciendo y modernizando nuestros procesos productivos, adaptándonos continuamente a las necesidades del mercado.

Para ello disponemos de un Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria, Calidad y Medio Ambiente, que nos permite:

- ✓ Establecer objetivos de calidad, ambientales y de mejora, como el desarrollo de nuevos productos, etc.
- ✓ Planificar para conseguir dichos objetivos, marcando en este sentido la línea estratégica de la empresa.
- ✓ Cumplir con la legislación aplicable y otros requisitos que la organización asume de forma voluntaria.
- ✓ Cumplir requisitos del sistema de gestión.
- ✓ Analizar nuestras actividades y optimizar nuestros recursos.
- ✓ Definir la mejor manera de desarrollar estas actividades y explicar a todos los miembros de la organización la forma de desarrollarlas, mediante comunicación interna y externa.
- ✓ Medir el resultado de nuestros procesos.
- ✓ Registrar y controlar los errores que podamos cometer.
- ✓ Analizar estos errores y aprender para evitar que vuelvan a ocurrir, a través de las acciones correctivas y preventivas.
- ✓ Introducir la mejora continua como un elemento más de nuestras actividades diarias incluyendo la prevención de la contaminación.
- ✓ Asumir el compromiso de Protección de Medio Ambiente.
- ✓ Tomar conciencia en higiene alimentaria, Sostenibilidad Medio Ambiente y Ética laboral.
- ✓ Contar con personal involucrado y consciente de la importancia de su compromiso con la cultura de inocuidad alimentaria.
- ✓ La dirección se compromete a aplicar las medidas necesarias para la Protección Alimentaria, además de instalar las medidas de seguridad que sean necesarias para proteger los alimentos y los procesos de producción de alimentos contra la contaminación deliberada.

El Sistema de Gestión integra la Seguridad de los Alimentos para:

- ✓ Analizar los peligros que pueden estar asociados a los productos que se elaboran.
- ✓ Definir los métodos seguros de elaboración de los alimentos.
- ✓ Confirmar la aptitud del producto.
- ✓ Confirmar que los procesos se desarrollan tal y como se han definido.

El Sistema de Gestión que integra la Seguridad Alimentaria, se basa en la legislación aplicable y en los principios en vigor del *Codex Alimentarius*.

Anualmente revisaremos este Sistema y sus resultados para mantenerlo permanentemente actualizado y adecuado a nuestras necesidades y a las de nuestros clientes.

CORPORACIÓN ALIMENTARIA ILLARGUI dispone, principalmente, de dos líneas de trabajo: fabricación de pan rallado y fabricación de productos de panadería.

La principal **MISIÓN** en la **fabricación de pan rallado** es la de ofrecer a nuestros clientes el producto que necesita al mejor precio posible. Nuestra **VISIÓN** es la de ser referente mundial en la fabricación y envasado de pan rallado y derivados.

CORPORACIÓN ALIMENTARIA ILLARGUI, S.L.	DOCUMENTO	D-05.01
	POLÍTICA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, CALIDAD Y AMBIENTAL	Revisión: 3 Página 2 de 2

En la **fabricación productos panadería** nuestra **MISIÓN** es la de ofrecer a nuestros clientes productos de panadería lo más saludables posible. La **VISIÓN** en cambio es la de ser referente regional en la fabricación de productos de panadería en innovación y calidad.

Los VALORES más destacables en CORPORACIÓN ALIMENTARIA ILLARGUI son:

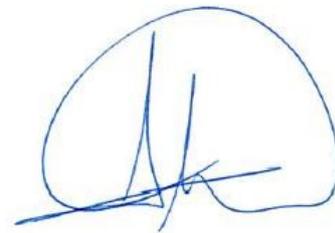
Para las PERSONAS:

- ✓ Ser un buen lugar de trabajo.
- ✓ Sinceridad y estabilidad en el trato.
- ✓ Confianza y respeto mutuo.

En cuanto a los CLIENTES: escuchamos, observamos y reaccionamos.

EFICIENCIA: abiertos al cambio y en continuo aprendizaje.

COLABORACIÓN sincera con otros actores del mercado.



GERENTE

A 13 de abril de 2021